

Reklamombudsmannen
ro@reklamombudsmannen.se

16 mars 2023

Anmälan av miljöpåstående OLW

Härmed anmäler vi påstående publicerat på förpackningar för OLW Saltade chips i mars 2023 för brott mot ICC:s regler för reklam och marknadskommunikation samt marknadsföringslagen enligt nedan.

Påståendet finns på förpackningar med OLW:s Saltade chips (se bifogade bilder). På förpackningens framsida finns en ljusgul cirkel med texten "50% mindre CO₂" i mörkgrön text. I cirkelns övre del finns även texten "Miljövänligare påse" i mindre text och i cirkelns undre del "från plasten", likaså i mindre text. Under cirkeln står "Läs mer på baksidan"³. Enligt bilder på olw.se finns samma eller liknande påståenden på ytterligare minst 20 förpackningar i OLW:s sortiment (se urval i bilaga).

På förpackningens baksida återfinns ett mörkgrönt fält med följande rubrik: "Snacks med hjärta" omgivet av hjärtan och därefter texten: "³Hur kan förpackningen bli godare undrade vi och valde att använda ISCC-certifierad hållbar plast som tillverkas genom en s.k. massbalanslösning. Man byter ut den mängd fossil olja som går åt för att tillverka plasten i våra förpackningar mot motsvarande mängd tallolja i den generella produktionen. Genom vår beställning av tallolja minskar tillverkarens användning av fossil olja i motsvarande mängd. För vår del innebär det att CO₂-utsläppet från plasten i förpackningen halveras och produktens totala CO₂-utsläpp minskar i snitt med 5%. Hurra!"

Vi baserar vår anmälan på följande:

1. Utformningen av miljöpåståendet gör att genomsnittskonsumenten uppfattar det som att utsläppen av CO₂ från OLW Saltade chips har minskats med 50 procent, vilket inte stämmer. Att OLW i närliggande, men mindre, text förklarar att det är en "miljövänligare påse" ändrar inte detta intryck, även för den som läser den mindre texten. Betydelsen av tillägget "från påsen" är oklart och förändrar inte heller det omedelbara intrycket. Det är bara om konsumenten läser hela baksidestexten till slutet som fakta presenteras, nämligen att CO₂-utsläppen från hela produkten "i snitt" minskar med fem procent.

Chips är en produkt som konsumenter kan antas handla på impuls mer eller mindre regelbundet. Därför är det orimligt att förutsätta att genomsnittskonsumenten ska förstå den verkliga innebörd-

en av det otydliga miljöpåståendet på förpackningens framsida eller vända på förpackningen för att sedan läsa hela förklaringen.

Vi anser att OLW:s användning av påståendet "50% mindre CO₂" är vilseledande enligt 10 § andra stycket 1 och 2 marknadsföringslagen (2008:486), samt enligt artikel D1, stycke 1–5 i ICC:s regler för reklam och marknadskommunikation.

2. Den förklarande texten på förpackningens baksida och information på olw.se visar att påståendet om minskade utsläpp baseras på att påsens tillverkare ersätter en viss mängd fossil olja med tallolja i den generella produktionen. Därmed minskas tillverkarens användning av fossil koldioxid. Det innebär dock att OLW:s förpackning till viss del, och ibland helt, består av plast tillverkad av fossil olja. Detta bekräftar OLW:s ägare Orkla i ett mail till oss (bilaga), men det anges inte på förpackningen.

I den förklarande texten på förpackningen hävdar OLW istället att företaget har valt "att använda ISCC-certifierad hållbar plast" gjord av tallolja till förpackningen. Detta uppfattas rimligen av den genomsnittliga konsumenten som att förpackningen är helt tillverkad av hållbar plast gjord av tallolja, vilket inte stämmer. Ibland innehåller förpackningarna ingen plast från tallolja alls.

Påståendet är även problematiskt genom att begreppet "hållbar" inte definieras, utan endast kvalificeras genom en indirekt hänvisning till att talloljan som ingår i produktionen är "ISCC-certifierad". Detta säger inte den genomsnittliga konsumenten någonting i sak utan är bara vilseledande. Eftersom plasten i förpackningen delvis, och ibland helt, är gjord av fossil olja är det också irrelevant om plast från tallolja är hållbar.

Vi anser att påståenden ovan strider mot 10 § andra stycket 1 och 2 marknadsföringslagen (2008:486), samt artikel D1, stycke 1–5 i ICC:s regler för reklam och marknadskommunikation.

Med vänlig hälsning



Gunnar Lind
gunnar.lind@newweather.se

Bilagor: bilder samt kopia av mail.







**Konsumentkontakt Orkla Confectionery & Sn...**

12:43

Produktfråga Saltade 175 g Orkla:0576002153

Till: [REDACTED]



Hej [REDACTED]

Tack för din fråga!

Vår leverantör har gjort fullständiga livscykelanalyser av sin tillverkning av bioplast från tallolja som innefattar att man byter ut fossil olja mot tallolja. De är framtagna tillsammans med externa parter. Dessa värden lägger vi in i vårt eget klimatberäkningsverktyg, som baseras på vetenskapligt framtagna klimatvärden i samarbete med forskningsinstitutet RISE. Jag ska höra med ansvarig avdelning om vi har några exakta siffror.

Genom att använda plast gjord av fossilfri finsk tallolja har vi halverat klimatavtrycket från plasten i jämförelse med plast gjord av fossil olja. Detta sker genom en så kallad massbalanslösning, som betyder att vi har bitt vår förpackningsleverantör att, i sin generella produktion, byta ut den mängd fossil olja som behövs för att göra ovan nämnda påsar till att nu komma från en fossilfri källa istället, nämligen från spillprodukt från finsk skogsindustri. Eftersom vår förpackningsleverantör producerar förpackningar till flera olika industrier i samma produktion, kommer vissa av våra påsar att innehålla mer tallolja medan andra kanske inte innehåller någon tallolja alls. Däremot kan vi vara säkra på att den totala mängden fossil olja som används har minskat medan användningen av fossilfri tallolja har ökat med motsvarande mängd. Det betyder mindre koldioxidutsläpp och det är huvudsaken.

Vårt mål är att bidra till en mer klimatsmart vardag. En del i det arbetet är utveckla förpackningar som är bättre för klimat och miljö. Utöver att introducera förpackningar med bioplast arbetar vi även med att göra alla förpackningar återvinningsbara samt öka andelen återvunna material i förpackningarna.

Önskar dig en fin dag!

Med Vänliga Hälsningar,
Orkla Confectionery & Snacks

[REDACTED]
Konsumentkontakt

NOTICE: Please immediately e-mail back to sender if you are not the intended recipient. Thereafter delete the e-mail along with any attachments without making copies. The sender reserves all rights of privilege, confidentiality and copyright.